



70 years
:ekz

At your side –
right from the start

A passion for the future of reading – a mission for hybrid libraries: **ekz.bibliotheksservice GmbH**

Andreas Mittrowann
Brussels, October 19, 2017



Contact



Discover



Plan



Develop



ekz Gruppe

Die ekz-Gruppe vereint innovative Unternehmen der Bibliotheks- und Medienbranche. Vom hochwertigen Präsentationsmöbel über wegweisende Verbuchungstechnologien bis hin zu digitalen Ausleih- und Verkaufslösungen verbindet alle Firmen ein klares Ziel: Wir wollen die höchste Qualität für begeisterte Kunden.

Informieren Sie sich auf den Unternehmens-Websites.



Our Vision: Moving libraries 2020 (extract)

- ekz is the most important **driving force for innovation** and **shapes the library industry** together with its **customers**.
- We envision **news tasks and roles for libraries** together with them.
- We see ourselves as an **impulse generator** for **design** and **technology** and **create innovations** within our market.
- We act as a strategic, stable and – where possible - exclusive **partner within an excellent library-related network**.
- Our **partners** strive to develop **new ideas and products** together with us.



Contact



Discover



Plan



Develop

Innovation: Online ordering, leading book-binding and data enriching services for public libraries



Contact



Discover



Plan



Develop

Innovation: Onleihe, Europe's leading eLending platform

The screenshot displays the Onleihe website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'Start page', 'Advanced search', 'My Account', 'Watchlist', and 'Help'. The main header features the Goethe-Institut logo, the 'onleihe' logo, and a circular badge that says 'jederzeit und überall'. A search bar is located on the right side of the header.

Below the header, there are several sections:

- Subject Areas:** A list of categories including Kids Room (1356), Young Adult Library (721), School & Learning (665), Non-Fiction & Guidebooks (5872), Literature & Entertainment (4990), and Music (5646).
- Service:** A list of services including Advanced Search, Help, Contact/ Imprint, and User Rules and Regulations / Declaration on Data Protection.
- Welcome to the eLibrary of the Goethe-Institut:** A text block explaining the digital library's offerings (eBooks, ePapers, eMusic, eAudios and eVideos) and providing instructions on how to register and use the service.
- New acquisitions:** A section showcasing three new titles: 'Die furchtlose Nelli, die tollkühne Trude und der geheimnisvolle Nachtflieger', 'Bei aller Liebe', and 'Michael Schwarzmaier liest Andreas Föhr "Schwarzwasser"'. Each title includes a cover image and its availability status.
- A Selection of our ePapers:** A section featuring three ePaper titles: 'Bestrapport PRS | Nonbook | Spiele', 'Frankfurter Allgemeine', and 'Folio'.
- Quick Access:** Three buttons for 'Deutsch als Fremdsprache', 'Deutsch in der Schule', and 'Deutsche Sprache'.
- Required software:** A section listing 'Adobe Digital Editions' and 'ADOBE READER'.
- Onleihe-app available for:** A section indicating that the app is available for 'Android' and 'iOS'.



Contact



Discover



Plan



Develop

Innovation: eCircle, a display system for eLending



Contact



Discover



Plan



Develop

Innovation: RFID and Open Libraries solutions



Contact



Discover



Plan



Develop

Innovation: New spaces for the mission of libraries



Rottenburg Public Library



Contact



Discover



Plan



Develop

Profile

- **Library know-how** since 1947
- ekz consists of **19 shareholders** today: municipalities, federal states, foundations, public libraries and the management team of ekz
- Objective: to **liberate libraries** from their formal and routine tasks, save them time for customer services and innovative projects
- Products and services **provided by one partner**
 - **Media**: books and nonbooks, reviewing and cataloging services, standing orders, customized book processing, web based purchasing, ebook platform
 - **Interior**: furnishings, library materials and technology (RFID)
 - **Development support**: trainings, seminars, project consulting, library limited companies, school and library cooperation



Contact



Discover



Plan



Develop

Figures and Facts

- **Our customers in Europe:** more than 10,000 libraries, cultural and building authorities, architecture offices, educational institutions, companies and banking institutions
- About **300 employees in the ekz group:** architects, librarians, bookbinders, booksellers, designer, IT specialists, business people ...
- ekz headquarters in **Reutlingen**, near Stuttgart
- Branches in **France** and **Austria**
- **Subsidiaries:**
NORIS Transportverpackung GmbH (Multimedia-packaging)
EasyCheck GmbH & Co. KG (RFID technology and media safety systems),
divibib GmbH (Onleihe) and sofortwelten
LMSCloud GmbH
- **Partner companies and shareholdings** in many European countries
- Approx. 60 Mio. EUR sales in 2016



Contact



Discover



Plan



Develop

Reading and digital challenges - what we do and what we offer



Contact



Discover

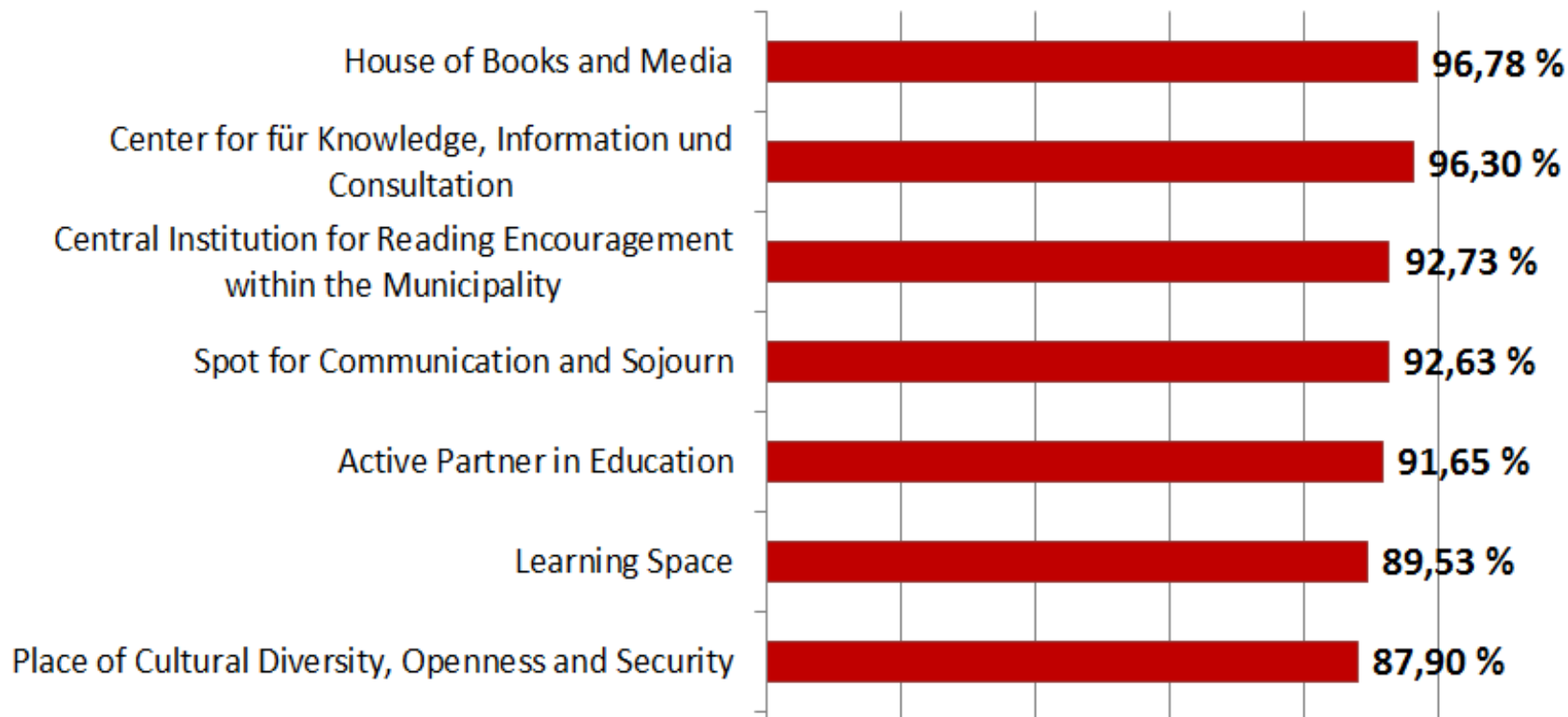


Plan



Develop

ekz Advisory Board: Future roles of libraries



Contact



Discover

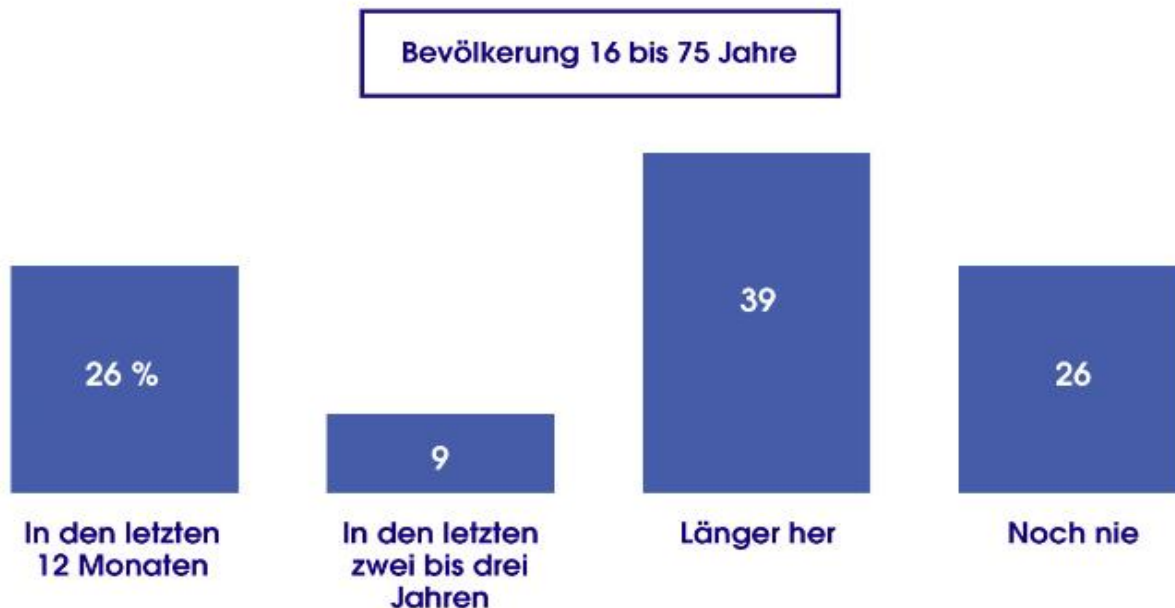


Plan



Develop

Research / Future roles: How many Germans use public libraries?



Basis: Bundesrepublik Deutschland, Bevölkerung von 16 bis 75 Jahre
Quelle: Allensbacher Archiv, IfD-Umfrage 11048 (November 2015)

© IfD-Allensbach



Contact



Discover



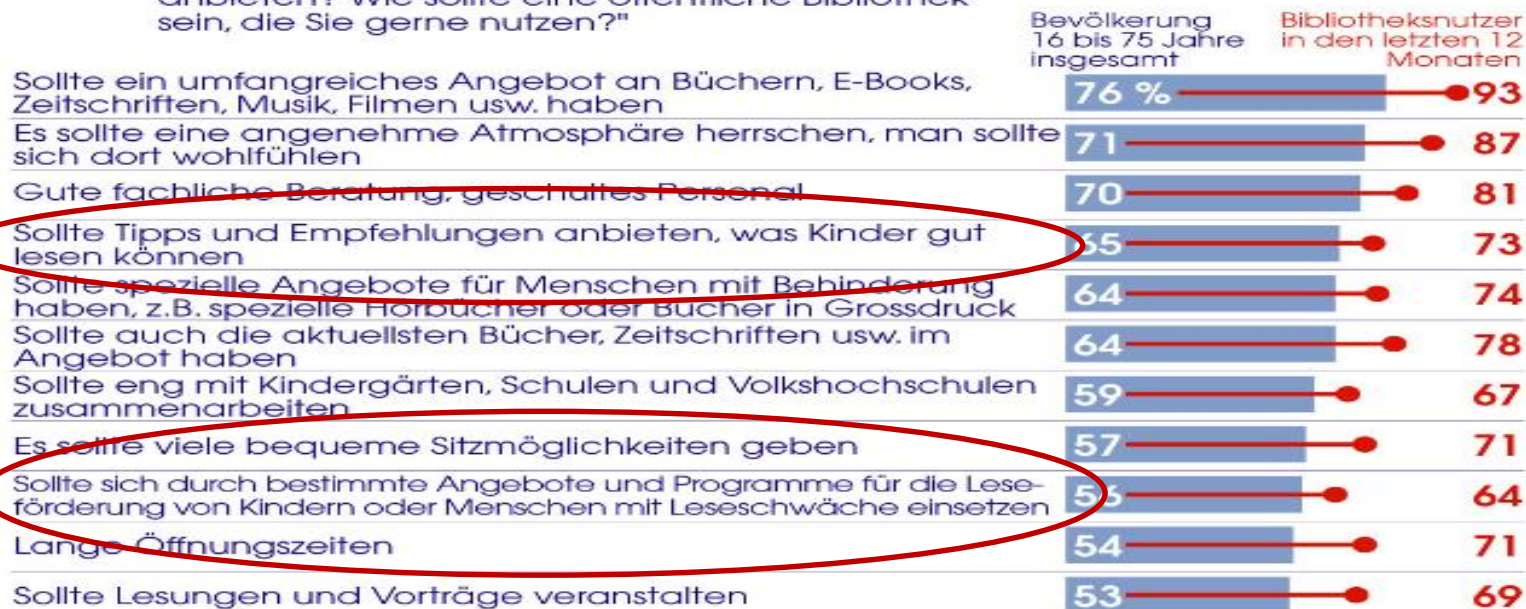
Plan



Develop

Research / Future roles: What do Germans expect from public libraries?

Frage: "Öffentliche Bibliotheken haben ja ganz unterschiedliche Angebote. Hier auf den Karten haben wir einmal aufgeschrieben, wie eine öffentliche Bibliothek sein kann. Was davon sollte eine Bibliothek Ihrer Meinung nach unbedingt anbieten? Wie sollte eine öffentliche Bibliothek sein, die Sie gerne nutzen?"



Contact



Discover



Plan



Develop

Helping kids to read: Recommendations

Aktionslaufzeit bis 15. Dezember 2017

Zweisprachige Kinderbücher – Teil 1

für die interkulturelle Bibliotheksarbeit

September

Die beiden am weitesten verbreiteten Zweisprachbücher sind die 'Wörterbucher' von Dorothea Strauß. Diese Bücher eignen sich für Kinder ab 4 Jahren. Sie sind in 18 Sprachen erhältlich. Die Wörterbücher sind in zwei Richtungen angeordnet: oben steht ein Wort in der ersten Sprache, unten das gleiche Wort in der zweiten Sprache. Die Wörterbücher sind in 18 Sprachen erhältlich. Die Wörterbücher sind in 18 Sprachen erhältlich.

Die meisten Zweisprachbücher können in Universitätsbibliotheken, öffentlichen Bibliotheken und in Bibliotheken für Kinder gefunden werden. Sie sind in 18 Sprachen erhältlich. Die Wörterbücher sind in 18 Sprachen erhältlich.

Kinderbücher, Sachgeschichten und Erzählung

480 187/0 Rose Junge
480 187/0 Rose Junge
480 187/0 Rose Junge
480 187/0 Rose Junge
480 187/0 Rose Junge
480 187/0 Rose Junge
480 187/0 Rose Junge
480 187/0 Rose Junge
480 187/0 Rose Junge
480 187/0 Rose Junge

70 Jahre ekz
Aktionslaufzeit bis 30. Juni 2017

Nominiert für den Deutschen Jugendliteraturpreis

Die Auswahl 2017

Auf der letzten Buchmesse wurden wieder die Nominierungen zum Deutschen Jugendliteraturpreis bekannt gegeben.

Eine Kritikjury und eine Jugendjury haben unabhängig voneinander ihre Favoriten ausgewählt. Insgesamt wurden 21 verschiedene Titel aus der Produktion des Jahres 2016 nominiert. Entnommen wird in diesem Jahr auch der Sonderpreis „Marie Perle“ vergeben.

Die wichtigsten Sieger werden dann am 13. Oktober auf der Frankfurter Buchmesse bekannt gegeben. Wie gewohnt werden sie umhertouriert nach der Bekanntgabe über die Frankfurter Informanten.

Die Titel der Nominierungen (mit Ausnahme der Buchreihe „Die Welt der Tiere“) sind unten aufgelistet. Sie sind vorläufig in alphabetischer Reihenfolge nach der Reihenfolge der Nominierungen aufgelistet.

Bitte beachten Sie: Sämtliche Titel sind schon im vergangenen Jahr erschienen, die meisten von ihnen wurden bereits in Bibliotheksdienstleistungen vorgestellt. Die jeweilige Bibliotheksnummer ist dem angegeben.

Diese Aktion enthält 20 Titel im Wert von 482,90 EUR.

Weitere Infos zum Deutschen Jugendliteraturpreis: www.jugendliteratur.org

Für Bestellungen beachten Sie bitte die Rückseite.

Für die vorliegende Lieferbarkeit kann keine Gewähr gegeben werden.

Alle Titel können auch einzeln bestellt werden.

1 Redaktion: Marie Baumgärtle
Team Kreis und Bibliothek



70 Jahre ekz
Aktionslaufzeit bis 30. Juni 2017

70 Jahre ekz
Aktionslaufzeit bis 30. Juni 2017

Leipziger Lesekompetenz 2017

Die Leipziger Lesekompetenz, eine Initiative der Stiftung Lesen und der Leipziger Buchmesse, möchte die Lesekompetenz von Kindern und Jugendlichen fördern. Sie ist ein Projekt der Leipziger Buchmesse, das die Lesekompetenz von Kindern und Jugendlichen fördern möchte. Sie ist ein Projekt der Leipziger Buchmesse, das die Lesekompetenz von Kindern und Jugendlichen fördern möchte.

Aktionslaufzeit bis 15. Mai 2017

1 Vorlesen bitte!

Die Leipziger Lesekompetenz ist ein Projekt der Leipziger Buchmesse, das die Lesekompetenz von Kindern und Jugendlichen fördern möchte. Sie ist ein Projekt der Leipziger Buchmesse, das die Lesekompetenz von Kindern und Jugendlichen fördern möchte.

2-6 Jahre

- 47802/2
Alber und der Baum
[Alber's Wald (Eine Abenteuer-Geschichte...)]
ISBN 978-3-70-20-1001-2
Mitarbeiter des...
ISBN 978-3-70-20-1001-2
- 481/30,0
Alber und der Baum
[Alber's Wald (Eine Abenteuer-Geschichte...)]
ISBN 978-3-70-20-1001-2
Mitarbeiter des...
ISBN 978-3-70-20-1001-2
- 481/30,0
Alber und der Baum
[Alber's Wald (Eine Abenteuer-Geschichte...)]
ISBN 978-3-70-20-1001-2
Mitarbeiter des...
ISBN 978-3-70-20-1001-2



Contact



Discover



Plan



Develop

Topics of our seminars and workshops

Media management for hybrid libraries	Reading encouragement with Apps	Interior design for small libraries
E-Lending with Onleihe	Lobbying for libraries in municipalities	Gaming and gamification
Coaching	Organizational Development	Strategies



Contact



Discover



Plan



Develop

Seminar: Reading encouragement with Apps

- Presentations of writer Thomas Feibel and librarian Tanja Schmidt (Frankfurt)
- Idea Workshop
 - Implement „Stadtsache“, a local based game
 - Implement App „Wörterfabrik“



Contact



Discover



Plan



Develop

An example: The App „Wörterfabrik“



<https://www.youtube.com/watch?v=OjlfakUdV6o>



Contact



Discover



Plan



Develop

Recommendation by Frankfurt Public Library

7–10 J.

SprachenKiosk

Apps Die große Wörterfabrik, Google Übersetzer

Zielgruppe 7–10 Jahre

Zeit ab 90 Minuten

Vorbereitung Schilder für Kistchen mit Kategorien beschriften, z. B. Freundliche Wörter, Dunkle Wörter usw.; Wörterbänder erstellen: Papierstreifen mit aneinandergereihten Wörtern beschriften, die zu den Wörter-Kategorien passen. In der Mitte eines Sitzkreises Wörterbänder und Kistchen unter einem Tuch verstecken. Tische zu einem Marktplatz arrangieren. Jeder Tisch fungiert als ein SprachenKiosk mit Angebotsschild (darauf je eine der Wörter-Kategorien) und iPad.

Ablauf Die Begrüßung der Kinder erfolgt gestikulierend, wortlos. Ein Gespräch darüber, wie es ist, wenn einem in einem fremden Land die Wörter fehlen, schließt sich an. Die Kinder werden ermuntert zu erzählen, welche Sprachen sie sprechen.

Die Geschichte „Die große Wörterfabrik“ wird über die App via Beamer im Gespräch mit den Kindern vorgestellt. Anschließend die Wörterbänder und die Kistchen aufdecken. Die Kinder schneiden Wörter aus den Wörterbändern und legen sie in die passenden Kistchen.

Diese Kategorien finden sich auch an den Kiosken der darauffolgenden Aktion: Es wird berichtet, im Land der Wörterfabrik seien viele Sprachen ausverkauft. Aber hier an den Kiosken könne man sich Wörter übersetzen lassen.

Die Bedienung der App „Google Übersetzer“ wird vorgestellt. Dann positioniert sich an jedem Kiosk ein Kind, das über diese App Übersetzungen anbietet. Die übrigen Teilnehmer*innen notieren Wörter auf Zettel, gehen zum der Wortkategorie entsprechenden Kiosk und lassen sich das Wort übersetzen. Die „Verkäufer*innen“ schreiben die Übersetzung dazu und geben sie den „Kund*innen“ mit.

Während der Aktion soll Marktplatz-Atmosphäre herrschen, d. h. an den Kiosken werden die verfügbaren Sprachen laut angepriesen. Die Besetzung der Kioske wird im 5-Minuten-Takt gewechselt, bis alle Kinder einmal einen SprachenKiosk betreut haben.

Ziel Die Veranstaltung sensibilisiert für die Sprachenvielfalt der Welt. Den Teilnehmer*innen wird bewusst, wie wertvoll es ist, die Sprache seiner Mitmenschen verstehen und sprechen zu können. Bei mehrsprachigen Kindern wird die Wertschätzung der familiären Herkunftssprache befördert.

Das wird benötigt

- iPads
- Beamer
- Papier für Wörterbänder
- Schilder für Kioske und Kistchen
- großes Tuch
- Kistchen
- Scheren
- Papierzettel und Stifte



Tipps

- Die Aktion eignet sich besonders für mehrsprachige, interkulturelle Gruppen.
- Die App „Google Übersetzer“ ermöglicht es, die Aussprache der fremden Wörter anzuhören.



Contact



Discover



Plan



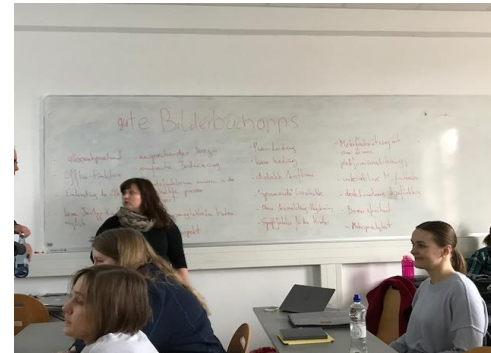
Develop

Sponsoring of Library Schools

- Seminar on **Digital Reading Worlds** at the Hamburg University of Applied Sciences with Prof. Dr. Ute Krauß-Leichert
- Development of a **criteria catalogue** for the quality of **reading apps**
- Helping **kids** to **create their own story** / content with apps
- ekz sponsored speakers



Prof. Dr. Ute Krauß-Leichert



Screenshot of seminar moment



Contact



Discover



Plan



Develop

Supporting the creation of School libraries

- Reading encouragement:
Seminars and media
- Media and information literacy:
Seminars and media
- Interior design
- General consulting



Contact



Discover



Plan



Develop

Reading promotion



70 years
ekz
service for
libraries



Contact



Discover



Plan



Develop



70 years
:ekz

Thank you very much for your attention!
Andreas.Mittrowann@ekz.de
www.ekz.de